



Stichting

“Hart voor Haarlem”

Inhoudsopgave

1. Inleiding

- Hoe huidige situatie HFC Haarlem ontstaan?

2. Waarom een stichting?

- Doel & missie

3. Het product HFC Haarlem

- Historie
- Sportief
- Opleiding
- Maatschappelijk

4. Organisatie stichting “Hart voor Haarlem”

- bestuur/adviescommissie
- commissies
- ambassadeurs

5. “Hart voor Haarlem” Acties

- Algemene acties
- Supportersacties
- MVO acties
- HBF acties
- Jeugdopleiding acties

6. Contactgegevens Stichting



1. Inleiding

Hoe is de huidige situatie van HFC Haarlem ontstaan?

Hoofdoorzaak is het niet doorgaan van het nieuwe stadion 'Oostpoort' en dus geen uitzicht op een representatief onderkomen voor HFC Haarlem. In de gang naar het nieuwe stadion waren er 3 hoofdrolspelers: Ontwikkelaar, Gemeente en HFC Haarlem en ieder had zijn verantwoordelijkheid en taak. HFC Haarlem had de opdracht een professionaliseringslag te maken in de organisatiestructuur en de bedrijfsvoering om te kunnen groeien naar een hogere begroting.

HFC Haarlem heeft hier in seizoen 2007/2008 en 2008/2009 de volgende invulling aan gegeven:

- Ontwikkelaar en bouwer waren hoofdsponsors en een groot gedeelte van hun sponsorgelden werden ingezet om de bedrijfsvoering te professionaliseren. Er werden onder meer een algemeen manager en een commercieel manager aangenomen.
- Voor de professionalisering van de organisatiestructuur werd een adviescommissie in het leven geroepen: de commissie van Praag, die hierover begin 2008 een adviesrapport heeft ingediend.
- De spelersbegroting 2008-2009 werd verruimd om ook op sportief gebied resultaten te kunnen boeken.
- Daarnaast heeft HFC Haarlem de stichting "HFC Haarlem voor Haarlem (en meer)" opgericht met als doel d.m.v. sociaal-maatschappelijke projecten iets terug te doen voor de stad en daarmee het draagvlak voor de club te vergroten.

Met deze 3 factoren (professionalisering, sportieve prestaties, MVO-beleid) werden de eerste stappen gezet om te groeien naar een hogere begroting.

De plannen stortten in toen eind vorig jaar (officieel: begin februari 2009) bekend werd dat de projectontwikkelaar niet in staat bleek te zijn het nieuwe stadion te realiseren. Per direct vielen de sponsorgelden van de ontwikkelaar en de bouwer weg, maar ook een aantal andere sponsors die het toekomstperspectief van HFC Haarlem en dus ook hun netwerkmogelijkheden bij de club in rook op zagen gaan. Dit gebeurde vlak voor de winterstop van seizoen 2008-2009 en HFC Haarlem deed het sportief gezien toen goed met een positie in het "linker rijtje".

Het wegvallen van de sponsorgelden bracht HFC Haarlem echter direct in grote financiële problemen. Om het voetbalbedrijf door te laten gaan was er net genoeg geld om de salarissen te betalen, maar stapelde de crediteuren en belastingschulden zich op.



De economische crisis en het in rook opgegane toekomstperspectief op het nieuwe onderkomen maakten het onmogelijk om nieuwe investeerders te vinden voor de club.

Begin 2009 is er bij de gemeente een verzoek ingediend om de club financieel te ondersteunen om het seizoen af te kunnen maken. Dat is toen op een voor een gemeente legale wijze gedeeltelijk gerealiseerd. Inclusief de financiële ondersteuning van de gemeente eindigde de club het seizoen 2008/2009 met het resultaat dat er 417.000 euro minder inkomsten werden gegenereerd en er 248.000 meer was uitgegeven.

Dit betekende een operationeel verlies van 635.000,- euro. HFC Haarlem heeft een gedekte kredietfaciliteit van 550.000,- dus is het nieuwe seizoen gestart met ca. 100.000 verlies.

Kort samengevat huidige situatie

Uiteraard is er in de begroting van 2009/2010 gesaneerd op spelersbegroting en personeelslasten en zijn de inspanningsverplichtingen om inkomsten (sponsors) te genereren verhoogd. Helaas is hier te weinig van gerealiseerd en wordt de schuld maandelijks groter.

De club draait gelukkig op enthousiaste vaste vrijwilligers en personeelsleden, maar door het wegvallen van de algemeen manager is er nu een gebrek aan sturing en coördinatie en sprake van een hoge werkdruk.

Financieel - in de komende 2 maanden (november/december) moet er een gat van ca. 300.000 euro gedicht worden om vanaf 1 januari weer met perspectief te starten aan de 2^{de} helft van het seizoen. Dan zijn we er nog niet want ook voor de 2^{de} helft van het seizoen moet er structureel geld binnen komen om het voetbalbedrijf draaiende te houden.

De Gemeente Haarlem staat garant voor het opknappen van het stadion als HFC Haarlem per 1 januari zicht heeft op het onder controle hebben van de financiële situatie.

2. Waarom een stichting oprichten?

Om de wervingsacties in te organiseren en coördineren en de binnen gehaalde gelden te kunnen gebruiken voor het voortbestaan van HFC Haarlem.

2a. Doel & missie stichting Hart voor Haarlem.

Doel is het integraal coördineren van wervingsacties ten goede van het voortbestaan van HFC Haarlem op basis van een korte termijn activiteitenplanning (november/december) en een middellange termijn activiteitenplanning (januari – mei) een grote bijdrage te leveren aan het voortbestaan van HFC Haarlem.

Missie : Realiseren van een substantiële bijdrage voor het voortbestaan van HFC Haarlem.



3. Het product HFC Haarlem

De stichting wil actief aan de slag met het uitdragen van positieve beeldvorming van HFC Haarlem. HFC Haarlem is een mooi product!! Er wordt te weinig gedaan aan het promotie hiervan.

Het product HFC Haarlem beslaat 4 vlakken:

1. Historie
2. Sportief
3. Opleiding
4. Maatschappelijk

- Historie

HFC Haarlem heeft 120 jaar verleden. Een rijke historie, vol met sportieve hoogte- en dieptepunten. Met zeer succesvolle jaren, bekerwinnaars aan het begin van de 20^e eeuw en landskampioen in 1946. In 1954 doet het betaald voetbal haar intrede en in 1969 promoveert de club voor het eerst naar de eredivisie. Vele seizoenen eredivisie volgen, het stadion zit vol en tienduizenden mensen volgen HFC Haarlem in de Europa Cup, waarin AA Gent en Spartak Moskou de tegenstanders zijn. Bekende spelers als Ruud Gullit, Martin Haar, Gerrie Kleton, Raymond Atteveld, Arthur Numan en Barry van Galen speelden voor 'de roodbroeken'.

De stichting wil op de middellange termijn het ingezette beleid van HFC Haarlem ondersteunen om meer aandacht te besteden aan de rijke historie van de club. Een onderdeel van dit beleid is de oprichting van (G)oud Haarlem, waarin de oudspelers en –staf van de club verenigd zijn.

- Sportief

BVO

Al jaren draait de Betaald Voetbal Organisatie op een van de laagste begrotingen in de Jupiler League. Sinds dit seizoen is er ook weer in technische staf en spelersbegroting gesaneerd. Jan Zoutman vervult nu de functie van hoofdtrainer en technisch manager. Toch heeft HFC Haarlem nog steeds een professionele technische en medische staf en is de organisatie rond de selectie goed geregeld. De doelstelling is een serieuze rol te spelen in de Jupiler League.

Met Ajax heeft Haarlem een samenwerkingsovereenkomst gesloten waarbij over en weer spelers, trainers, kunde en kennis worden uitgewisseld.

Jeugdopleiding

De jeugd heeft de toekomst! Ook bij HFC Haarlem.

Op dit moment is HFC Haarlem de enige BVO in het westen van de randstad met een professionele jeugdopleiding.



Het opleiden van jonge spelers is een handelsmerk van HFC Haarlem en Haarlem heeft op het gebied van jeugdopleiding een goede naam. Talrijke talentvolle, nationaal en internationaal bekende spelers zijn hun carrière begonnen bij Haarlem. Dus ook hier heeft Haarlem een rijke historie : Meest aansprekende voorbeeld is Ruud Gullit. Maar ook Arthur Numan (PSV, Ned.Elftal), Ruud Hesp (Roda JC, Barcelona, Fortuna Sittard), John en Edward Metgod en Barry van Galen (Roda JC, NAC, AZ) speelden ooit voor Haarlem. Als meest recente voorbeelden zijn er Gregory van der Wiel (Ajax) en Mark van der Maarel (FC Utrecht), die uitkwamen in de jeugdopleiding van de club.

De jeugdopleiding is een erkend leercentrum waar veel studenten gebruik van maken.

- Maatschappelijk

Op 1 oktober 2008 is de HFC Haarlem officieel gestart met haar MVO-beleid door de oprichting van de stichting HFC Haarlem voor Haarlem (en) meer. De naam van de stichting "HFC Haarlem voor Haarlem (en) meer" doelt op het gebied waar we ons op willen richten... Eerst Haarlem en daarna uitbreiding naar de regio Kennemerland en Haarlemmermeer. Ook geeft de naam aan wat de inzet voor de stad is: Haarlem meer!

In het beleidsplan van de stichting zijn Jeugd en duurzaamheid de belangrijkste items. Jeugd in de jongere categorie (4 t/m 14 jaar) en de oudere categorie (14 t/m 23 jaar). Duurzaamheid vanwege de renovatie werkzaamheden aan het stadion en daarbij in te spelen op Haarlem Klimaatneutraal.

Projecten die het afgelopen jaar gestart zijn:

- Kickie on Tour (wijkproject – aanbieden van sport/spel middag in een wijk – sport en spel activiteiten worden uitgevoerd onder begeleiding van selectiespelers)
- Re-integratieproject (project om langdurige werkelozen weer terug in de maatschappij te brengen, wordt uitgevoerd door Prodies en gefaciliteerd op het stadion)
- EF-fies Omhoog (ondersteuning aan amateurverenigingen dmv clinics voor E en F jeugd en trainer to trainer programma voor jeugdtrainers)

Daarnaast vallen de activiteiten van de Kidsclub onder het MVO beleid.



Verder wordt ondersteuning verleend bij:

- G-voetbal
- projecten van Sport Support Kennemerland (finale straatvoetbal, olympische dag etc)
- Opening en jubileau scholen en verenigingen
- Opening en activiteiten Cruyff Courts

Komende jaar worden de projecten uitgebreid met:

- Scholenproject (les programma Sport en gezondheid voor basis en voortgezet onderwijs)
- Jongerenproject (voor jongeren zonder startkwalificatie)
- Extra activiteiten Kidsclub (o.a. verjaardagspartijtjes)

Het te bereiken doel van de stichting is tweeledig: **HFC Haarlem voor de Haarlemmers en Haarlemmers voor HFC Haarlem.**

Dat de projecten succesvol zijn blijkt o.a. uit de enthousiaste deelname van jeugd aan de wijkprojecten en het enthousiasme van amateurverenigingen om deel te nemen aan het EFfies-omhoog project. Ook de wijkraden en woningbouwcorporaties staan achter de maatschappelijke activiteiten.

Daarnaast heeft de stichting 'Meer dan voetbal' (MVO-stichting KNVB) HFC Haarlem als Jupiler Leagueclub gekozen om deel te nemen aan het pilotproject. Daarin wordt in samenwerking met VODW marketing een professioneel Strategisch MVO-plan opgesteld. Dit plan zal begin januari worden gepresenteerd.

4. Organisatie stichting "Hart voor Haarlem"

Bestuur

Het dagelijks bestuur zal bestaan uit een voorzitter, secretaris en penningmeester dat ondersteund wordt door een adviescommissie met vertegenwoordigers vanuit de HBF, Supportersvereniging, jeugdopleiding, ledenraad en commissie PR&Communicatie.

Commissies

Voor elke wervingsactie wordt een commissie geformeerd die verantwoordelijk is voor de coördinatie van de actie, die sturing geeft aan vrijwilligers en het wekelijks rapporteert over vorderingen/resultaten.

Naast de commissies wervingsacties wordt een PR & Communicatie commissie geformeerd die ondersteuning gaat verlenen aan de wervingsacties.



Ambassadeurs/Sympathisanten

Vanuit de supportersvereniging hebben we Charles de Jong, die met zijn ludieke actie bij (Go Ahead - HFC Haarlem) een eerste aanzet gemaakt heeft voor de wervingsactie, benoemd tot ambassadeur van de stichting. Verder heeft Martin Haar zich bereid verklaart om als ambassadeur van de stichting op te treden.

Sympathisanten van de stichting tot zover (donderdag 12 november): Arthur Numan, Gerard v.d. Lem, Barry v. Gaalen, Piet Keur, Gregory v.d. Wiel, Ruud Gullit.

Er zullen nog meer ambassadeurs en sympathisanten volgen.

5. "Hart voor Haarlem" Acties

Vanuit de stichting zullen wervingsacties gecoördineerd en georganiseerd worden. De bestuurskamer wordt in ieder geval voor de maanden november/december ingericht als coördinatiecentrum van waaruit coördinatie van de acties plaatsvindt, maar ook waar informatie kan worden ingewonnen. Er zal een website gemaakt worden waar informatie wordt gegeven over de lopende acties (korte termijn nov-dec) en de komende acties (middellange termijn – jan/mei) daarnaast een thermometer die opbrengst van de campagnes bijhoudt.

Wervingsacties

Vanuit stichting: Posters, flyers, website, emailadres, tel.nr. crisiscentrum geregeld

Voor elke actie wordt een commissie opgesteld van max. 3 personen en worden vrijwilligers ingedeeld. (lijsten van commissieleden + tel. & emailadres en vrijwilligers met contactgegevens worden gemaakt zodat iedereen dat in zijn bezit heeft voorafgaand aan de start van de acties)

Tevens wordt voor elke actie een Plan van Aanpak opgesteld zodat een ieder met dezelfde boodschap op stap gaat

Algemeen:

- sms actie
- internet veiling

Supporters SV:

Korte termijn (nov/dec)

1. Staatsloterij-actie "Help Haarlem aan een beter lot"
2. Scootmobiel on tour + actie andere jupilerleague clubs (nog verder uitwerken)
3. Kaartenactie "Huis aan Huis actie", combineren met kortingsactie kaarten Haarlem-Dordrecht en verspreiding posters.

4. Spandoek "Hart voor Haarlem".
5. Tientje voor een HYVES vriendje
6. Acties bij Uit en Thuiswedstrijden (ism MVO)



MVO

ism SV en HBF organisatie rond acties uit en thuis wedstrijden.

Akties tijdens volgende wedstrijden:

13/11 Omniworld – Haarlem

20/11 Haarlem – Dordrecht

27/11 De Graafschap – Haarlem (hebben zich al gemeld om actie Charles te ondersteunen)

4/12 Haarlem – FC Oss

13/12 Volendam – Haarlem

18/12 Haarlem –Cambuur

- actie Amateurverenigingen specifiek richting clubs waar een samenwerking verband mee is met EFFies omhoog.

Sponsors HBF

- Acties rond thuis en uitwedstrijden (ism MVO)
- Sponsordoeken actie (oost-west tribune)
- Benefietconcert (einde seizoen)

Jeugdopleiding

- Talent Adoptie Plan
- Betonsticker actie

6. Contactgegevens Stichting

In de bestuurskamer is een coördinatiecentrum ingericht dat van maandag t/m zaterdag van 09.00 tot 21.00 uur geopend is voor informatie en van waaruit acties worden georganiseerd en gecoördineerd. Telefoonnummer: 023-5252233. e-mail; hartvoorhaarlem@hfchaarlem.nl.

Op de website www.hartvoorhaarlem.nl wordt alle informatie gegeven over de acties, stand van zaken van de acties en andere belangrijk informatie die betrekking hebben op de reddingsacties.